		1re année						2e année						3e année					
	Cours	T1	A1	T2	T3	A2	T4	T5	A3	T6	T7	A4	T8	T9	A5	T10	A6	T11	T12
GESTION DES MEDIAS	1.1 Expérience Utilisateur UI/UX																		
	1.2 Visuel d'entreprise																		
	1.3 Gestion budgétaire des productions																		
	1.4 Du brief client à la présentation finale																		
CONCEPTION DES MEDIAS	2.1 Conception graphique et médias print																		
	2.2 Photo et vidéo																		
	2.3 Son																		
	2.4 Ecrans et jeux interactifs																		
INFORMATIQUE	3.1 Base de données																		
	3.2 Introduction au codage																		
	3.3 CMS, Applications Web et Mobile																		
	3.4 Sécurité Web																		
GESTION DE PROJET	4.1 Gestion de projet : approche classique																		
	4.2 Gestion de projet : Approche AGILE																		
	4.3 Outils de gestion de projet																		
MARKETING ET COMMUNICATION	5.1 Bases du Marketing																		
	5.2 Communication, vente et négociation																		
	5.3 Marketing Digital																		
	5.4 Réseaux sociaux et marketing d'influence																		
	5.5 CRM et Marketing automation																		
	5.6 Etude de marché																		
	5.7 Evénementiel																		
	5.8 Storytelling et copywriting																		
	5.9 Neuromarketing																		
	5.10 RP et Sponsoring																		
MANAGEMENT ET LEADERSHIP	6.1 Gestion des apprentis - CFFE																		
	6.2 Ressources Humaines																		
	6.3 Gestion des processus																		
	6.4 Travailler en équipes pluridisciplinaires																		
	6.5 Pitch et présentation																		
	6.6 Connaissance de soi																		
COMPETENCES GENERALES	7.1 Maths & Stats																		
	7.2 Business English																		
	7.3 Finances																		
	7.4 Droit et législation																		
	7.5 Bureautique avancée																		
DEVELOPPEMENT DURABLE ET INNOVATION	8.1 Durabilité et écoconception dans les médias																		
	8.2 Communication responsable																		
	8.3 Innovation et entrepreneuriat																		
	8.4 Bases des IA, algorithmes et nouveaux médias																		
ATELIERS	A1 : Campagne de sensibilisation																		
	A2 : Podcast																		
	A3 : Stand portes ouvertes																		
	A4 : Design Sprint																		
	A5 : Voyage d'étude																		
	A6 : Concept serious game																		
TPI	Travail de diplôme																		

Version de janvier 2025, sous réserve de modifications.